



**Evaluation des écarts de  
compétences dans le secteur des  
TIC en Tunisie**

*Digital Talent*

IFC – Groupe Banque Mondiale  
Fédération des TIC - (UTICA)



- I. Avant-propos**
- II. Ce qu'il faut retenir**
- III. Analyse du gap de compétences et d'inaccessibilité dans le secteur des TIC**
- IV. Zoom sur les disparités régionales**
- V. Zoom sur les ISETs**
- VI. Perspectives et enjeux**

## Table des illustrations

Figure 1 Evolution des indicateurs économiques du secteur des TIC de 2009 à 2015.....	8
Figure 2 Les scénarii de projection de la demande d'emploi à horizon 2022 .....	13
Figure 3 Projection des emplois à horizon 2022 .....	14
Figure 4 Projection des emplois salariés privés par spécialité à horizon 2022.....	14
Figure 5 Besoin induit en formation à horizon 2022 .....	15
Figure 6 Projection de la formation à horizon 2022 .....	16
Figure 7 Projection de la formation par spécialité à horizon 2022 .....	17
Figure 8 Projection de la formation par type de diplôme à horizon 2022 .....	18
Figure 9 Ecart cumulé entre 2017 et 2022.....	20
Figure 10 Projection du gap à horizon 2022 .....	21
Figure 11 Répartition des diplômés TIC par région en 2015.....	23
Figure 12 Répartition des entreprises de fabrication des produits informatiques .....	23
Figure 13 Emplois par région* en 2016 .....	23
Figure 14 Répartition géographique des ISETs en Tunisie en 2016 (en nombre d'instituts).....	25
Figure 15 Evolution du nombre des diplômés des ISETs de 2011 à 2016.....	25
Figure 16 Projection de la demande des profils TIC des ISETs à horizon 2022.....	26
Figure 17 Projection des diplômés des ISETs à horizon 2022 .....	27
Figure 18 Gap cumulé des ISETs à horizon 2022 .....	27
Figure 19 Projection des emplois par métier à horizon 2022 – scénario de base.....	29
Figure 20 Couverture des programmes TIC par les ISETs (en 2016).....	44

## Tableaux

<i>Tableau 1 : Définition du secteur des TIC.....</i>	<i>7</i>
<i>Tableau 2 : Sources et hypothèses de l'étude.....</i>	<i>35</i>
<i>Tableau 3 : Entretiens avec les entités clés.....</i>	<i>36</i>
<i>Tableau 4 : Structure des focus groupes.....</i>	<i>39</i>
<i>Tableau 5 : Participants des visites d'entreprises focus groupes.....</i>	<i>40</i>
<i>Tableau 6 : Table de Landis et Koch.....</i>	<i>43</i>